

Fiche pédagogique

Название урока: «Le shopping le jour J»

Целевая аудитория: 7 класс, 13 лет. Уровень: A2+

Знания и умения, необходимые для освоения содержания урока:

Читать текст с выборочным пониманием необходимой информации. Вести диалог-расспрос о покупках; переходить с позиции спрашивающего на позицию отвечающего. Вести диалог-побуждение к действию; вести комбинированный диалог (покупка товаров в магазине). Владеть письменной речью: письменно отвечать на вопросы; высказывать собственное мнение.

Цель и задачи урока:

Цель урока – развитие межкультурной компетенции (умение адекватно интерпретировать факты другой культуры).

Задачи: 1) ознакомить учащихся с информацией о мировом коммерческом событии года; 2) научить учащихся понимать видеотекст, включающий 7% незнакомых слов; 3) научить учащихся читать про себя и понимать текст, составленный на знакомом материале; 4) организовать самостоятельное диалогическое высказывание учащихся объёмом 3-4 реплики по речевой ситуации «Au magasin des jouets»; 5) сформировать умения письменной речи в сочинении на тему «Le Black Friday: est-ce bien ou mal?»

Activité 1.

Durée: 6 minutes

Formule: frontale

Contenu: Vidéo . Le journal «Sud Ouest». Le vidéo a été publié le 21 novembre 2017.

<https://www.youtube.com/watch?v=bYicBkYtE1E>

Evaluation:

Une bonne réponse = 1 point

7 points – «5»

5-6 points - «4»

3-4 points – «3»

Activité 1. Regardez la vidéo et choisissez une bonne réponse.

1. Aux Etats-Unis le Black Friday désigne la journée de
a) soldes monstres b) charité c) fête des mères
2. Quand a lieu le Black Friday?
a) le dernier vendredi de novembre b) le premier lundi de juin c) le 10 mars
3. C'est la période des achats de...
a) Noël b) Saint Valentin c) Mardi Gras
4. En quelle année a apparu cette tradition?
a) 1957 b) 1960 c) 1970
5. Pourquoi le Black Friday attire-t-il des foules?
a) les promotions sont exceptionnelles b) une nouvelle marchandise apparaît
c) on organise des fêtes
6. Quel est le but des commerçants «le vendredi noir»?
a) vider les stocks b) promouvoir le magasin c) attirer la clientèle
7. Où y a-t-il les promotions en particulier?
a) à la télé b) dans les journaux c) sur Internet

Corrigé: 1a, 2a, 3a, 4b, 5a, 6a, 7c

Activité 2.

Durée: 10 minutes

Formule: en groupe

Le contenu: l'article tiré du magazine «Femme Actuelle».

L'auteur : Elodie Le Gall.

Le titre de l'article : «*Black Friday 2017 : dates, bons plans et infos, tout ce qu'il faut savoir*».

L'article a été publié le 22 novembre 2017.

<https://www.femmeactuelle.fr/mode/bons-plans-mode/black-friday-45161>

Evaluation:

Une bonne réponse = 1 point

9-11 points – «5»

6-8 points – «4»

3-5 points – «3»

Les mots nouveaux

Le jour J – день X

Profiter des promos / des réductions - воспользоваться акциями / скидками

Ne pas zapper les meilleures réductions – не упустить лучшие скидки

La vente en ligne – он-лайн продажа

Un événement commercial majeur – главное коммерческое событие

Activité 2. Lisez le texte et répondez aux questions.

1. Qu'est-ce que « le Black Friday » ?
2. Quelle est l'histoire de cet événement?
3. Depuis quand «le Black Friday» a-t-il apparu en France?
4. Quel événement commercial est majeur dans le monde?
5. Quelle est la date du Black Friday?
6. Pourquoi le terme «la Black week» a-t-il apparu?
7. De quoi dépend la durée du Black Friday?
8. Quelles promos propose le magasin «Zara»?
9. La marque Mango pratique-t-elle le Black Friday?
10. Y-a-t-il quelques nouveautés chez «Zalando»?
11. Quels conseils donne l'auteur de l'article?

Piste de correction

1. Le Black Friday qui se traduit littéralement par «le vendredi noir» ou encore parfois par «le vendredi fou» est une journée qui propose des remises importantes.
2. C'est un événement qui a lieu aux Etats-Unis et au Canada et qui se déroule le lendemain du repas de Thanksgiving. Il marque le coup d'envoi de la période des achats de fin d'année avec des promotions défiant toute concurrence.
3. Depuis quelques années, le Black Friday a apparu en France. C'est bien pour les modeuses.
4. L'événement commercial qui est majeur c'est Black Friday.
5. Le Black Friday a lieu un vendredi par an, sa date exacte varie en fonction de l'année. En 2017 le vendredi noir avait lieu le 24 novembre.
6. Certains commerçants ont choisi d'étendre cette période de promotions à plusieurs jours pour nous permettre de profiter pleinement des réductions sur leurs produits.
7. La durée du Black Friday dépend des marques et son nom aussi.
8. La boutique «Zara» a seulement un jour des promotions. C'est «le vendredi noir». La marque n'a pas pour coutume d'étendre les ventes promotionnelles sur plusieurs jours.
9. Habituellement, chez Mango on peut profiter des promos seulement le jour J. Mais en 2017, le jour complémentaire a apparu. C'est aussi le jeudi 23 quand on peut faire des économies.
10. Oui, il y a des nouveautés chez Zalando. On peut profiter des réductions de cette boutique qui propose des promotions estampillées sur le site « encore mieux que black friday».
11. L'auteur de l'article donne les conseils suivants:
 - Il ne faut pas attendre le vendredi pour nous intéresser aux offres promotionnelles pour ne pas zapper les meilleures réductions ou d'attendre que le modèle qui nous intéresse ne sera plus disponible dans notre taille.
 - Il faut profiter du jour J pour shopper une ou plusieurs tenues de réveillon à prix malins pour célébrer Noël et le jour de l'An.
 - Il faut penser aux cadeaux de Noël qu'on peut acheter aux prix modérés.

Activité 3.

Durée: 10 minutes

Formule: en binômes

Le contenu: le dialogue

Evaluation:

«5» - L'objectif de communication est résolu complètement. Le thème est bien révélé. Les connaissances socioculturelles sont utilisées correctement. C'est une capacité d'entretenir le dialogue, de changer le thème de la conversation et de trouver une solution à un problème. Il n'y a pas presque de fautes grammaticales.

«4» - L'objectif de communication est résolu mais il y a quelques défauts. Les connaissances socioculturelles sont utilisées presque correctement. C'est une possibilité d'entretenir le dialogue. Mais il n'y a pas d'initiative pendant la conversation. Il y a des problèmes qui sont liés avec un certain malentendu. Il y a des fautes grammaticales qui ne provoquent pas l'incompréhension.

«3» - L'objectif de communication est résolu en partie. C'est presque le manque des connaissances socioculturelles. On ne commence pas et on n'essaie pas de suivre la conversation. Il n'y a pas d'initiative. Tout dépend de l'aide de l'interlocuteur.

Activité 3. Imaginez une situation. C'est la fin du Black Friday. Le magasin de jouets est presque vide. Il n'y a qu'une seule petite voiture. Et vous voulez l'acheter pour votre soeur/ votre frère. Mais un autre client va l'acheter aussi. Trouvez une solution à ce problème (3-4 répliques)

Piste de correction

- A. Moi, je voudrais acheter cette voiture pour mon frère. Il en a rêvé depuis longtemps.
- B. Mais j'ai aussi un frère qui veut recevoir un cadeau pour Noël.
- A. Oh !Tu peux la prendre. Je ne suis pas contre.
- B. Merci. Mais ton frère a tant rêvé de ce jouet.
- A. J'ai une idée!
- B. Alors? Quelle idée?
- A. Allons dans un autre magasin et trouvons un autre jouet!
- B. Je suis d'accord. C'est formidable.

Activité 4.

Piste de correction

Quant à moi, je fais du shopping «le vendredi noir».

Il y a beaucoup de boutiques qui proposent leur production à des prix malins. D'un côté on peut acheter des cadeaux pour les proches car le Black Friday a lieu pendant la période des achats de fin d'année. De plus, à mon avis, grâce au vendredi noir on peut acheter quelque chose aux meilleures réductions. En plus, aujourd'hui le terme Black Friday a une tendance d'étendre à plusieurs jours. Et cela nous permet de profiter pleinement des réductions généreuses.

Mais de l'autre part, parfois le modèle qui nous intéresse n'est plus disponible dans notre taille.

En conclusion, je voudrais dire que le Black Friday a plus de côtés positifs que négatifs. C'est une grande possibilité d'acheter beaucoup de choses à petits prix.

Nombre de mots 132