

Миграционная ситуация в Нидерландах с точки зрения СМИ

Подготовила Швецова Мария

4 курс

Кафедра регионоведения и экономики зарубежных стран

Факультет международных отношений

Дисциплина «Проблемы миграции в Европе»

Воронеж 2018

Анализ СМИ

nrc handelsblad ➤

de Volkskrant

NRC Handelsblad

Оригинальное название	NRC Handelsblad
Тип	Ежедневная газета
Формат	A3
Владелец	PCM
Издатель	Издательский дом PCM
Страна	Нидерланды
Главный редактор	Петер Вандермеерс
Основана	1 октября 1970
Язык	Нидерландский
Главный офис	Амстердам
Тираж	250 тысяч

- Анализ 35 статей за сентябрь-декабрь 2018 года.
- Первый блок: Марракешское миграционное соглашение (11 статей)
- Второй блок: усиление безопасности границ (15 статей)
- Третий блок: увеличение численности населения за счет миграции (9 статей)

De Volkskrant

Оригинальное название	De Volkskrant
Тип	Ежедневная газета
Формат	Широкоформатный
Владелец	De Persgroep
Издатель	PCM Uitgevers
Страна	Нидерланды
Основана	2 октября 1919
Политическая принадлежность	Левоцентризм
Язык	Нидерландский
Тираж	235 тсяч
Главный офис	Амстердам

De Volkskrant

- Анализ 24 статей за сентябрь-декабрь 2018.
- Первый блок: проблема интеграции мигрантов (8 статей).
- Второй блок: Миграционный пакт в Марракеше (13 статей).
- Третий блок: проблема расовой и этнической принадлежности (3 статьи).

Выводы

- Обе газеты выражают проправительственное мнение на счет миграционной ситуации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!